



Camera di Commercio  
Cosenza



CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA

## Seminario di formazione e informazione “L’IMPORTANZA DEL MARCHIO PER VALORIZZARE L’ATTIVITÀ D’IMPRESA E TUTELARLA NEI MERCATI ESTERI”

**Camera di Commercio di Cosenza**  
**Sala Petraglia**  
**Via Calabria, 33, Cosenza**  
**Mercoledì 26 Giugno 2013**  
**Ore 9.30 – 14.00**

La Camera di Commercio di Cosenza, in collaborazione con Dintec srl del sistema camerale, nell’ambito del progetto “Potenziamento dell’Ufficio Brevetti e Marchi” finanziato dal Ministero Sviluppo Economico, organizza un seminario di formazione e informazione dal titolo “L’importanza del marchio per valorizzare l’attività d’impresa e tutelarla nei mercati esteri”.

I marchi costituiscono un elemento identificativo dei prodotti o dei servizi di un’impresa sempre più rilevante. Le PMI non sempre hanno la piena consapevolezza delle potenzialità, della necessità e delle modalità di tutela del marchio dalla contraffazione, in particolare in caso di apertura verso nuovi mercati all’estero.

Il seminario illustra l’importanza di dotarsi di strategie anticipate e pluriennali di protezione del marchio, della ricerca di compromesso fra le esigenze commerciali e i vincoli legali, delle ricerche di anteriorità (per verificare se il marchio scelto, o un marchio simile, non sia già stato registrato da un’altra impresa per prodotti identici o simili) ed infine prevede un focus sul marchio in Cina. L’incontro sarà inoltre occasione per ricordare le agevolazioni economiche messe a disposizione dal MISE per il bando Marchi +, gestito da Unioncamere, e relative alle spese sostenute per le tasse di deposito e di registrazione della domanda di marchio a livello di marchio comunitario (UAMI) o internazionale (OMPI) e all’acquisizione di determinati servizi specialistici, quali ricerche di anteriorità, progettazione grafica del marchio, assistenza per la concessione in licenza o acquisto di marchio.

La CCIAA di Cosenza, interlocutore delle imprese per la registrazione dei marchi a livello nazionale e internazionale tramite la Organizzazione Internazionale per la Proprietà Industriale (OMPI) è a disposizione, con supporto one to one, per le informazioni sulle modalità di adesione al bando Marchi + ([www.progetto-tpi.it](http://www.progetto-tpi.it)).



## PROGRAMMA

### Ore 9:30 Registrazione dei partecipanti

### Ore 9:45 Saluti di benvenuto

*Giuseppe Gaglioti - Presidente Camera di Commercio di Cosenza*

### Ore 10:00 Apertura dei lavori

#### **Introduce e coordina**

*Giuseppe Palopoli – responsabile Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Cosenza*

**Pianificazione strategica della protezione dei marchi a livello internazionale - con focus sulla Cina: ricerche di anteriorità, procedure di deposito, costi e vantaggi. Incentivi economici per la registrazione all'estero dei marchi.**

*Elio De Tullio, consulente in proprietà industriale; Studio De Tullio & Partners*

*Elia Nicosia, responsabile di progetto , Dintec*

### Ore 12:30 Incontri di consulenza con il relatore su prenotazione

### Ore 14.00 Chiusura dei lavori



Dettaglio degli argomenti affrontati:

## **1. Pianificazione strategica della protezione a livello internazionale con focus sulla Cina**

1. L'importanza di dotarsi di strategie anticipate e pluriennali di protezione del marchio
2. Valutazione preliminare di proteggibilità del marchio: la capacità distintiva
3. Il deposito comunitario come pilastro dell'architettura di protezione degli IPR
4. I meccanismi della priorità e della preesistenza
5. La centralità del paese dove vengono prese le decisioni (di lancio dei prodotti, di ricerca e sviluppo) come luogo di avvio della strategia internazionale di protezione
6. *First to file vs. First to use*
7. L'aggiornamento normativo come strumento di prevenzione e di risparmio
8. Verifiche legali ed esigenze commerciali: un compromesso difficile
9. Errori formali frequenti e vizi nelle procedure
10. Le PMI e la sindrome del *one man show*
11. Cina: deposito internazionale o deposito locale estero?
12. Cina; accorgimenti da adottare prima di approcciare il mercato
13. Cina: cosa fare in caso di rifiuto provvisorio?
14. Cina: la protezione del marchio in caratteri cinesi

## **2. Ricerche di anteriorità**

1. L'importanza delle ricerche di anteriorità e la valutazione della novità
2. Perché effettuare una ricerca sul marchio
3. Ambito delle ricerche
4. Banche dati pubbliche gratuite (uffici marchi nazionali, UAMI, WIPO...)
5. Informazioni di base per la ricerca (nome, classi, territori)
6. Regole fonetiche per la ricerca
7. La Classificazione di Nizza (10° edizione)
8. L'importanza dell'interpretazione dei dati (parere legale) come strumento di supporto alle attività di impresa, in presenza di dati negativi

## **3. Procedure, costi e vantaggi**

1. La classificazione di Nizza
2. Il marchio italiano e l'UIBM
3. La procedura di opposizione in Italia
4. Il marchio comunitario e l'UAMI
5. La procedura di opposizione presso l'UAMI
6. Il marchio internazionale sulla base del Sistema di Madrid e il WIPO
7. Le procedure di rifiuto provvisorio e di opposizione nei paesi aderenti al Sistema di Madrid
8. I marchi collettivi: differenze con i marchi individuali
9. Gli incentivi economici per l'estensione all'estero dei marchi nazionali